

## Приложение

### Типология исследований

Группа	Обследования	Тип обследования	Единицы наблюдения	Методы сбора данных	Институциональная принадлежность	Страны	Ключевые темы в сфере потребления
1. Обследования экономики домашних хозяйств							
1.1. Экономическое поведение домохозяйств	The General Social Survey (GSS) [1], The Panel Study of Income Dynamics (PSID) [2], Survey of Consumer Finances [3], Asset and Health Dynamics Among the Oldest Old (AHEAD), The British Household Panel Survey (BHPS) [4], Understanding Society [5], Household Budget Surveys (HBS) [6], Eurosystem Household Finance and Consumption Survey (HFCS) [7], The German Socio-Economic Panel [8], The Swiss Household Panel (SHP) [9], The Italian Survey on Household Income and Wealth (SHIW) [10], The DNB Household Survey [11], The Estonian Household Budget Survey [12], The Korean Labor and	кросс-секционные и лонгитюдные	домохозяйства и проживающие в них индивиды	опросы по месту жительства	исследовательские институты, исследовательские университеты, центры изучения общественного мнения, национальные статистические службы, национальные банки	США, Канада, Великобритания, страны ЕС (Германия, Нидерланды, Эстония, Швейцария, Италия), Япония, Южная Корея, Индия, Россия	Состав домохозяйства, жилищные условия и землепользование, арендная плата, обслуживание дома, расходы на здравоохранение, питание, напитки, одежду, путешествия, поездки и отдых, досуг, развлечения, транспорт, образование, уход за детьми, способы оплаты и кредитные карты, домашнее использование энергии, владение автомобилем и пользование транспортными средствами, использование интернет-технологий и онлайн-активность, благотворительность, выплата налогов, долгов, кредитов, алиментов и других обязательных платежей, использование и накопление финансовых активов

Группа	Обследования	Тип обследований	Единицы наблюдения	Методы сбора данных	Институциональная принадлежность	Страны	Ключевые темы в сфере потребления
	Income Panel Study (KLIPS) [13], Japanese Panel Survey on Consumers (JPSC) [14], National Sample Survey (NSS) [15], Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения НИУ ВШЭ (РМЭЗ НИУ ВШЭ) [16], Всероссийское обследование домохозяйств по потребительским финансам Банка России [17]						
1.2. Расходы домашних хозяйств	The European Union Statistics on Income and Living Conditions (EU-SILC) [18], The Consumer Expenditure Survey (CE / CEX) [19], The Household, Income and Labor Dynamics in Australia Survey (HILDA) [20], Canadian Family Expenditure Survey (Famex) [21], The Survey of Household Spending [22], Потребление продуктов	кросс-секционные и лонгитюдные	домохозяйства и проживающие в них индивиды	опросы по месту жительства и дневниковые записи	национальные статистические службы, исследовательские институты	США, Канада, Австралия, страны ЕС, Россия	Состав домохозяйства, уровень образования членов домохозяйства, жилищные условия и землепользование, арендная плата, приобретение бытовой техники и ее обслуживание, покупка и аренда транспортных средств, питание дома и вне дома, расходы на покупку одежды, обуви, на путешествия, поездки и отдых, досуг и развлечения, медицинское обслуживание и медикаменты, сбережения домохозяйства, приобретаемые домашние услуги, уплата налогов, штрафов, обязательных платежей

Группа	Обследования	Тип обследования	Единицы наблюдения	Методы сбора данных	Институциональная принадлежность	Страны	Ключевые темы в сфере потребления
	питания в домашних хозяйствах [23], Доходы, расходы и потребление домашних хозяйств [24], Выборочное наблюдение рациона питания населения [25]						
1.3. Обследование медицинского обслуживания и здоровья членов домохозяйств	Flexible Consumer Behavior Survey (FCBS) (Модуль в National Health and Nutrition Examination Survey) [26], National Health Expenditure Accounts [27], The Medical Expenditure Panel Survey (MEPS) [28], The National Health Interview Survey (NHIS) [29], Health and Retirement Study [30] National Health and Nutrition Examination Survey [31], Add Health [32]	кросс-секционные и лонгитюдные	индивиды	опросы по месту жительства, статистические данные страховых компаний	национальные статистические службы, исследовательские агентства, исследовательские университеты	США	Расходы на питание, самооценка качества питания, внимание к этикеткам на упаковках при покупке продуктов питания, частота питания вне дома, использование информации о питательности блюд в условиях питания вне дома, расходы на медицинские услуги, расходы на лекарства, расходы на страховку
1.4. Потребление электроэнергии в домашних хозяйствах	Residential Energy Consumption Survey (RECS) [33]	кросс-секционные	домохозяйства	опросы по месту жительства, опросы поставщиков электроэнергии	национальные статистические службы и исследовательские центры	США	Использование в доме бытовой техники и электроники, отопления, кондиционеров и термостатов, осветительных приборов, электрических и гибридных автомобилей, бытовой солнечной энергетики, умных колонок, размер счетов за электроэнергию

Группа	Обследования	Тип обследований	Единицы наблюдения	Методы сбора данных	Институциональная принадлежность	Страны	Ключевые темы в сфере потребления
				ергии			
2. Маркетинговые опросы потребителей / потребительские панели	2023 Global Consumer Insights Pulse Survey [34], GfK Consumer Life [35], GfK Panelmarket Data [36], Consumer and Shopper Behaviour [37], Homescan [38], FMCG Barometer [39], Who Cares? Who Does? [40], Health & Beauty Purchase & Usage Panels [41], McKinsey Consumer Pulse Survey [42], Consumer Choice Survey [43], Online shopping [44], E-books [45], True crime podcasts [46], Romir Consumer Scan Panel [47], Российский индекс целевых групп [48]	Панельные, кросс-секционные данные	фактически все покупатели, домохозяйства и индивиды	телефонные опросы, данные на основе магазинных чеков	маркетинговые и консалтинговые компании	Страны ОЭСР и их ключевые партнеры – члены ОЭСР, США, страны БРИКС, ЕС, Россия	Факт и драйверы потребления товаров (прежде всего в FMCG-сегменте), использование беспроводных технологий, онлайн-потребление, технологии искусственного интеллекта, частота посещения магазинов, использование приобретенных товаров и услуг, покупка товаров для здоровья и здорового образа жизни, восприятие цен, субъективная оценка и восприятие личных трат, потребительские установки, ценности и образ жизни, психографические характеристики и поведенческие установки, досуговое потребление, развлечения
3. Индексы потребительских настроений	The OECD Consumer Barometer [49], Business Tendency and Consumer Opinion Surveys (MEI) [50], The Michigan Consumer Sentiment Index [51], Инфляционные ожидания	кросс-секционные и лонгитюдные	индивиды	опросы по месту жительства, телефонные опросы	исследовательские институты, исследовательские университеты, центры изучения общественного мнения, национальные	Страны ОЭСР, США, Россия	Субъективная оценка финансового положения за последние 12 месяцев, ожидаемая финансовая ситуация в следующие 12 месяцев, ожидаемая общая экономическая ситуация в следующие 12 месяцев, ожидаемые крупные покупки в течение следующих 12 месяцев, оценка изменения цен за последний месяц/год, субъективное мнение о личном материальном

Группа	Обследования	Тип обследования	Единицы наблюдения	Методы сбора данных	Институциональная принадлежность	Страны	Ключевые темы в сфере потребления
	и потребительские настроения [52], Индекс потребительских ожиданий [53], Индекс потребительских настроений (ИПН) [54], Индекс потребительского доверия [55]				статистические службы, банки		положении, субъективная оценка условий для ведения бизнеса и условий для осуществления покупок
4. Обследования бюджетов времени	The Multinational Time Use Study (MTUS) [56], Harmonised European Time Use Surveys (HETUS) [57], American Heritage Time Use Study (AHTUS) [58], American Time Use Survey (ATUS) [59], Korean time use survey (KTUS) [60], Использование суточного фонда времени населением [61]	кросс-секционные	проживающие в домохозяйствах индивиды	дневниковые записи и опросы по месту жительства	исследовательские институты, исследовательские университеты, центры изучения общественного мнения	Великобритания, страны ЕС, Норвегия, Сербия, Турция, США, Россия	Фиксация всех видов активности в домохозяйстве и затраченное на них время каждым членом домохозяйства в течение 24 часов, состав домохозяйства, долгосрочные договоренности по уходу за ребенком, доход домохозяйства, биографическая информация и занятость индивидов в домохозяйстве, хобби и досуг, распределение работы и отдыха в течение суток
5. Разовые тематические исследования в области потребления	Europeans' attitudes towards the issue of sustainable consumption and production [62], Consumer Attitudes Towards Cross-border Trade and Consumer Protection [63], Attitudes of Europeans towards building the single market for green products	кросс-секционные	индивиды	онлайн-опросы, телефонные опросы, опросы по месту жительства	исследовательские институты, исследовательские университеты, центры изучения общественного мнения, национальные статистические службы	Страны ЕС, США, Россия	Знание населения о воздействии покупаемых и используемых товаров на окружающую среду, учет воздействия продукции на окружающую среду при принятии индивидами решения о покупке тех или иных товаров и услуг, отношение к экомаркировке, отношение к трансграничным покупкам, отношение к защите прав потребителей, отношение к обязательству компаний публиковать отчеты о своих общих экологических показателях и экологических показателях своей продукции, частота

Группа	Обследования	Тип обследования	Единицы наблюдения	Методы сбора данных	Институциональная принадлежность	Страны	Ключевые темы в сфере потребления
	<p>[64], Quality of Services [65], The Internal Market: Awareness - Perceptions – Impacts [66], Consumers [67], Consumers' views on switching service providers [68], Leisure Time &amp; Sports [68], Gender, Alcohol, and Culture: An International Study (GENACIS) [70], Gender and Alcohol's Harm to Others Project (GENAHTO) [71], Survey of Consumer Attitudes and Behavior [72], The Catalogue of Leisure Activities [73], Шопинг 50+: как, что и зачем? [74], Продукты на стол: гипермаркеты или рынки? [75], Российский рынок одежды после ухода западных брендов [76], Покупки в интернете: доверие против мошенничества [77], Здоровый образ жизни и как его придерживаться [78],</p>						<p>потребление мяса (говядина, свинина, птица), удовлетворенность услугами электроснабжения, опыт покупки контрафакта, отношение к контрафакту, отношение к правилам и законам по борьбе с контрафактной продукцией и пиратством, потребление медиаресурсов, источники информации о проблемах потребителей, оценка защиты интересов потребителей, наличие дома доступа к интернету и частота использования различных провайдеров, досуг и развлечения, спорт, чрезмерное потребление алкоголя, причинение себе и другим вреда на фоне потребления алкоголя, покупательские предпочтения людей в возрасте 50 лет и старше, предпочтения мест покупок, потребительский выбор в условиях ухода компаний с российского рынка, опыт интернет-покупок, отношение к практикам здорового образа жизни и ЗОЖ-потребление, потребление досуга в виде кино, сериалов, театров, YouTube, путешествия</p>

Группа	Обследования	Тип обследований	Единицы наблюдения	Методы сбора данных	Институциональная принадлежность	Страны	Ключевые темы в сфере потребления
	<p>Театр и театралы после пандемии [79],            Кино, общепит и походы в гости: тренды-2022 [80],            Тренды культурного досуга: 1992–2022 [81],            Свободное время и как мы его проводим [82],            Отдых в России: вчера и сегодня [83],            Зимний отдых: идеальный и реальный [84],            Весь мир – театр! [85],            Досуг молодежи [86],            Свободное время и физическая активность [87],            Ожидания и поведение в сфере занятости и потребления [88],            Кино: предпочтения россиян [89],            Интерес к сериалам [90],            К 200-летию со дня рождения Ф.М. Достоевского [91],            Ситуация с кино и кинотеатрами [92],            Аудитория YouTube [93],            Современное российское кино [94],            Внутренний туризм [95],            Новостные передачи: популярность и доверие</p>						

Группа	Обследования	Тип обследования	Единицы наблюдения	Методы сбора данных	Институциональная принадлежность	Страны	Ключевые темы в сфере потребления
	[96], Расходы на сборы ребенка в школу [97], Автомобиль: опыт владения и предпочтения [98], Уход из России иностранных компаний [99], Лекарства и медикаменты [100]						
6. Репозитории количественных и качественных данных в области потребления	The Qualitative Data Repository (QDR) [101], Inter-university Consortium for Political and Social Research (ICPSR) [102], Henry A. Murray Research Archive at Harvard's Institute for Quantitative Social Science (IQSS) [103], The Australian Data Archive [104], QualiBank [105], The Consumer Data Research Centre [106]	кросс-секционные	индивиды, домохозяйства, потребители	опросы по месту жительства, глубинные интервью	исследовательские университеты и институты, исследовательские центры	Страны ЕС, США, Австралия, Россия	Гайды интервью, транскрипты, кодификаторы, скрипты для анализа данных в области потребления и благосостояния потребителей

## Источники

1. The General Social Survey: [сайт]. URL: <https://gss.norc.org> (дата обращения: 16.10.2024).
2. The Panel Study of Income Dynamics // Institute for Social Research. Survey Research Center: [сайт]. 2024. URL: <https://psidonline.isr.umich.edu> (дата обращения: 16.10.2024).
3. Survey of Consumer Finances (SCF) // Board of Governors of the Federal Reserve System: [сайт]. 16.03.2017. URL: <https://www.federalreserve.gov/econres/aboutscf.htm> (дата обращения: 16.10.2024).
4. The British Household Panel Survey (BHPS) // Understanding Society. The UK Household Longitudinal Study: [сайт]. URL: <https://www.understandingsociety.ac.uk/about/british-household-panel-survey/> (дата обращения: 16.10.2024).
5. Understanding Society. The UK Household Longitudinal Study: [сайт]. URL: <https://www.understandingsociety.ac.uk> (дата обращения: 16.10.2024).
6. Household Budget Surveys Overview // Eurostat: [сайт]. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/household-budget-surveys> (дата обращения: 16.10.2024).
7. Household Finance and Consumption Survey (HFCS) // European Central Bank: [сайт]. 2024. URL: [https://www.ecb.europa.eu/stats/ecb\\_surveys/hfcs/html/index.en.html](https://www.ecb.europa.eu/stats/ecb_surveys/hfcs/html/index.en.html) (дата обращения: 16.10.2024).
8. Research Data Center SOEP // Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung (DIW): [сайт]. 2024. URL: [https://www.diw.de/en/diw\\_01.c.678568.en/research\\_data\\_center\\_soep.html](https://www.diw.de/en/diw_01.c.678568.en/research_data_center_soep.html) (дата обращения: 16.10.2024).
9. Swiss Household Panel // FORS – Swiss Centre of Expertise in the Social Sciences: [сайт]. URL: <https://forscenter.ch/projects/swiss-household-panel/> (дата обращения: 16.10.2024).
10. Household Income and Wealth // Banca d'Italia: [сайт]. URL: <https://www.bancaditalia.it/statistiche/tematiche/indagini-famiglie-impresa/bilanci-famiglie/> (дата обращения: 16.10.2024).
11. The DNB Household Survey // CentERdata: [сайт]. 2024. URL: <https://www.dhsdata.nl/site/users/login> (дата обращения: 16.10.2024).
12. Household Budget Survey // Statistics Estonia: [сайт]. URL: <https://www.stat.ee/en/find-statistics/methodology-and-quality/esms-metadata/40203#1> (дата обращения: 16.10.2024).

13. Korean Labor & Income Panel Study // Korea Labor Institute: [сайт]. URL: [https://www.kli.re.kr/klips\\_eng](https://www.kli.re.kr/klips_eng) (дата обращения: 16.10.2024).
14. Japanese Panel Survey of Consumers (JPSC) // Panel Data Research Center at Keio University: [сайт]. URL: <https://www.pdrc.keio.ac.jp/en/paneldata/datasets/japanese-panel-survey-of-consumers-jpsc/> (дата обращения: 16.10.2024).
15. ICSSR Data Service: [сайт]. URL: <http://www.icssrdataservice.in/> (дата обращения: 16.10.2024).
16. Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения НИУ ВШЭ // НИУ ВШЭ: [сайт]. URL: <https://www.hse.ru/rlms/> (дата обращения: 16.10.2024).
17. Всероссийское обследование домохозяйств по потребительским финансам // Банк России: [сайт]. URL: [https://cbr.ru/ec\\_research/vserossiyskoe-obsledovanie-domokhozyaystv-po-potrebitel-skim-finansam/](https://cbr.ru/ec_research/vserossiyskoe-obsledovanie-domokhozyaystv-po-potrebitel-skim-finansam/) (дата обращения: 16.10.2024).
18. EU statistics on income and living conditions // Eurostat: [сайт]. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/microdata/european-union-statistics-on-income-and-living-conditions> (дата обращения: 16.10.2024).
19. Consumer Expenditure Surveys // Bureau of Labor Statistics: [сайт]. URL: <https://www.bls.gov/cex/> (дата обращения: 16.10.2024).
20. HILDA Survey // Melbourne Institute: [сайт]. URL: <https://melbourneinstitute.unimelb.edu.au/hilda> (дата обращения: 16.10.2024).
21. Survey of Family Expenditures (Famex) // Statistics Canada: [сайт]. 24.10.2007. URL: <https://www23.statcan.gc.ca/imdb/p2SV.pl?Function=getSurvey&SDDS=3504> (дата обращения: 16.10.2024).
22. Survey of Household Spending // Statistics Canada: [сайт]. 16.12.2010. URL: <https://www23.statcan.gc.ca/imdb/p2SV.pl?Function=getSurvey&Id=64630> (дата обращения: 16.10.2024).
23. Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах // Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. 08.08.2024. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13292> (дата обращения: 16.10.2024).
24. Доходы, расходы и потребление домашних хозяйств // Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. 19.09.2024. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13271> (дата обращения: 16.10.2024).
25. Выборочное наблюдение рациона питания населения // Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. 2018. URL: [https://gks.ru/free\\_doc/new\\_site/food18/index.html](https://gks.ru/free_doc/new_site/food18/index.html) (дата обращения: 16.10.2024).

26. Flexible Consumer Behavior Survey // United States Department of Agriculture: [сайт]. URL: <https://www.ers.usda.gov/topics/food-choices-health/food-consumption-demand/flexible-consumer-behavior-survey/> (дата обращения: 16.10.2024).
27. National Health Expenditure Data // Centers for Medicare & Medicaid Services: [сайт]. URL: <https://www.cms.gov/data-research/statistics-trends-and-reports/national-health-expenditure-data> (дата обращения: 16.10.2024).
28. Medical Expenditure Panel Survey // Agency for Healthcare Research and Quality: [сайт]. URL: <https://meps.ahrq.gov/mepsweb/> (дата обращения: 16.10.2024).
29. National Health Interview Survey // Centers for Disease Control and Prevention: [сайт]. 07.10.2024. URL: <https://www.cdc.gov/nchs/nhis/index.htm> (дата обращения: 16.10.2024).
30. The Health and Retirement Study: [сайт]. URL: <https://hrs.isr.umich.edu> (дата обращения: 16.10.2024).
31. National Health and Nutrition Examination Survey // Centers for Disease Control and Prevention: [сайт]. 24.09.2024. URL: <https://www.cdc.gov/nchs/nhanes/index.htm> (дата обращения: 16.10.2024).
32. Add Health. Social, Behavioral, and Biological Linkages Across the Life Course: [сайт]. URL: <https://addhealth.cpcr.unc.edu/> (дата обращения: 16.10.2024).
33. Residential Energy Consumption Survey (RECS) // U.S. Energy Information Administration: [сайт]. URL: <https://www.eia.gov/consumption/residential> (дата обращения: 16.10.2024).
34. February 2023 Global Consumer Insights Pulse Survey. Consumers seek frictionless experiences in a world of disruptions // PwC: [сайт]. 16.02.2023. URL: <https://www.pwc.com/gx/en/industries/consumer-markets/consumer-insights-survey-feb-2023.html> (дата обращения: 16.10.2024).
35. GfK Consumer Life // GfK: [сайт]. 2024. URL: <https://www.gfk.com/products/gfk-consumer-life> (дата обращения: 16.10.2024).
36. GfK Panelmarket Data // BOSS Federation: [сайт]. 2024. URL: <https://www.bossfederation.com/insights/research/boss-gfk-panelmarket-data.html> (дата обращения: 16.10.2024).
37. Consumer and Shopper Behaviour // Kantar: [сайт]. 2023. URL: <https://www.kantar.com/expertise/consumer-shopper-retail/consumer-panels/consumer-goods-panel> (дата обращения: 16.10.2024).
38. Homescan // NielsenIQ: [сайт]. 2024. URL: <https://nielseniq.com/global/en/solutions/homescan/> (дата обращения: 16.10.2024).

39. About FMCG Barometer // Europanel: [сайт]. URL: <https://fmcgbarometer.europanel.com> (дата обращения: 16.10.2024).
40. WhoCaresWhoDoes? // Europanel: [сайт]. 19.07.2019. URL: <https://visionplatform.europanel.com/who-cares-who-does/> (дата обращения: 16.10.2024).
41. Health & Beauty Purchase & Usage Panels // Kantar: [сайт]. 2022. URL: <https://www.kantar.com/uki/expertise/consumer-shopper-retail/consumer-panels/health-and-beauty-purchase-and-usage-panel> (дата обращения: 16.10.2024).
42. Global surveys of consumer sentiment during the coronavirus crisis // McKinsey: [сайт]. 06.11.2023. URL: <https://www.mckinsey.com/capabilities/growth-marketing-and-sales/our-insights/global-surveys-of-consumer-sentiment-during-the-coronavirus-crisis> (дата обращения: 16.10.2024).
43. Consumer Choice Survey. Final revised Topline // Pew Research Center. 10.10.2007. URL: [https://www.pewresearch.org/internet/wp-content/uploads/sites/9/media/Files/Questionnaire/Old/PIP\\_Consumer\\_Topline.pdf](https://www.pewresearch.org/internet/wp-content/uploads/sites/9/media/Files/Questionnaire/Old/PIP_Consumer_Topline.pdf) (дата обращения: 16.10.2024).
44. For shopping, phones are common and influencers have become a factor – especially for young adults // Pew Research Center: [сайт]. 21.11.2022. URL: <https://www.pewresearch.org/short-reads/2022/11/21/for-shopping-phones-are-common-and-influencers-have-become-a-factor-especially-for-young-adults/> (дата обращения: 16.10.2024).
45. Three-in-ten Americans now read e-books// Pew Research Center: [сайт]. 06.01.2022. URL: <https://www.pewresearch.org/short-reads/2022/01/06/three-in-ten-americans-now-read-e-books/> (дата обращения: 16.10.2024).
46. True crime podcasts are popular in the U.S., particularly among women and those with less formal education // Pew Research Center: [сайт]. 20.06.2023. URL: <https://www.pewresearch.org/short-reads/2023/06/20/true-crime-podcasts-are-popular-in-the-us-particularly-among-women-and-those-with-less-formal-education/> (дата обращения: 16.10.2024).
47. Consumer Scan Panel: [сайт]. URL: <https://romir.ru/consumer-scan-panel> (дата обращения: 16.10.2024).
48. Российский индекс целевых групп (РосИндекс) // Ipsos: [сайт]. URL: <https://www.ipsos.ru/ru-ru/rossiyskiy-indeks-celevykh-grupp-0> (дата обращения: 16.10.2024).

49. The OECD Consumer Barometer // OECD: [сайт]. URL: <https://www.oecd.org/sdd/leading-indicators/oecd-consumer-barometer.htm> (дата обращения: 16.10.2024).
50. OECD Data Explorer. Business Tendency and Consumer Opinion Surveys // OECD: [сайт]. URL: [https://stats.oecd.org/Index.aspx?datasetcode=MEI\\_BTS\\_COS](https://stats.oecd.org/Index.aspx?datasetcode=MEI_BTS_COS) (дата обращения: 16.10.2024).
51. Survey of Consumers: [сайт]. URL: <http://www.sca.isr.umich.edu> (дата обращения: 16.10.2024).
52. Инфляционные ожидания // Банк России: [сайт]. 16.10.2024. URL: [https://www.cbr.ru/statistics/ddkp/inflationary\\_expectations/](https://www.cbr.ru/statistics/ddkp/inflationary_expectations/) (дата обращения: 16.10.2024).
53. Микроданные выборочных обследований бюджетов домашних хозяйств // Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. 10.09.2018. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397> (дата обращения: 16.10.2024).
54. Индекс потребительских настроений // Левада-Центр<sup>1</sup>: [сайт]. URL: <https://www.levada.ru/indikatory/sotsialno-ekonomicheskie-indikatory/indeks-potrebitelskikh-nastroenii/> (дата обращения: 16.10.2024).
55. Индекс потребительского доверия // ВЦИОМ: [сайт]. 2024. URL: <https://wciom.ru/ratings/indeks-potrebitelskogo-doverija> (дата обращения: 16.10.2024).
56. Multinational Time Use Study // Center for Time Use Research: [сайт]. URL: <https://www.timeuse.org/mtus> (дата обращения: 16.10.2024).
57. Harmonised European Time Use Surveys (HETUS) // Eurostat: [сайт]. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/time-use-surveys> (дата обращения: 16.10.2024).
58. American Heritage Time Use Study Extract Builder // American Heritage Time Use Study: [сайт]. URL: <https://www.ahtusdata.org/ahtus/> (дата обращения: 16.10.2024).
59. American Time Use Survey // U.S. Bureau of Labor Statistics: [сайт]. URL: <https://www.bls.gov/tus/> (дата обращения: 16.10.2024).
60. Time Use Survey // Statistics Korea: [сайт]. URL: <https://sri.kostat.go.kr/board.es?mid=a20111060000&bid=11762> (дата обращения: 16.10.2024).
61. Выборочное наблюдение использования суточного фонда времени населением // Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. 30.04.2020. URL:

<sup>1</sup> АНО «Левада-Центр» внесена Минюстом в реестр некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента.

- [https://rosstat.gov.ru/free\\_doc/new\\_site/population/urov/sut\\_fond19/index.html](https://rosstat.gov.ru/free_doc/new_site/population/urov/sut_fond19/index.html) (дата обращения: 16.10.2024).
62. Flash Eurobarometer 256 (Europeans' attitudes towards the issue of sustainable consumption and production) // GESIS – Leibniz Institute for the Social Sciences: [сайт]. 2009. URL: [https://search.gesis.org/research\\_data/ZA4983?doi=10.4232/1.4983](https://search.gesis.org/research_data/ZA4983?doi=10.4232/1.4983) (дата обращения: 16.10.2024).
63. Flash Eurobarometer 397 (Consumer Attitudes Towards Cross-border Trade and Consumer Protection, wave 4) // GESIS – Leibniz Institute for the Social Sciences: [сайт]. 2015. URL: [https://search.gesis.org/research\\_data/ZA5943?doi=10.4232/1.12328](https://search.gesis.org/research_data/ZA5943?doi=10.4232/1.12328) (дата обращения: 16.10.2024).
64. Flash Eurobarometer 367 (Attitudes of Europeans towards building the single market for green products) // GESIS – Leibniz Institute for the Social Sciences: [сайт]. 2013. URL: [https://search.gesis.org/research\\_data/ZA5798?doi=10.4232/1.11737](https://search.gesis.org/research_data/ZA5798?doi=10.4232/1.11737) (дата обращения: 16.10.2024).
65. Flash Eurobarometer 150 (Quality of Services) // GESIS – Leibniz Institute for the Social Sciences: [сайт]. 2005. URL: [https://search.gesis.org/research\\_data/ZA4163?doi=10.4232/1.4163](https://search.gesis.org/research_data/ZA4163?doi=10.4232/1.4163) (дата обращения: 16.10.2024).
66. Flash Eurobarometer 263 (The Internal Market: Awareness – Perceptions – Impacts) // GESIS – Leibniz Institute for the Social Sciences: [сайт]. 2010. URL: [https://search.gesis.org/research\\_data/ZA5206?doi=10.4232/1.10087](https://search.gesis.org/research_data/ZA5206?doi=10.4232/1.10087) (дата обращения: 16.10.2024).
67. Flash Eurobarometer 117 (Consumers) // GESIS – Leibniz Institute for the Social Sciences: [сайт]. 2002. URL: [https://search.gesis.org/research\\_data/ZA3659?doi=10.4232/1.3659](https://search.gesis.org/research_data/ZA3659?doi=10.4232/1.3659) (дата обращения: 16.10.2024).
68. Flash Eurobarometer 243 (Consumers' views on switching service providers) // GESIS – Leibniz Institute for the Social Sciences: [сайт]. 2009. URL: [https://search.gesis.org/research\\_data/ZA4980?doi=10.4232/1.4980](https://search.gesis.org/research_data/ZA4980?doi=10.4232/1.4980) (дата обращения: 16.10.2024).
69. International Social Survey Programme: Leisure Time and Sports – ISSP 2007 // GESIS – Leibniz Institute for the Social Sciences: [сайт]. 2009. URL: [https://search.gesis.org/research\\_data/ZA4850?doi=10.4232/1.10079](https://search.gesis.org/research_data/ZA4850?doi=10.4232/1.10079) (дата обращения: 16.10.2024).

70. The International GENACIS-Project // The Kjetil Bruun Society for Social and Epidemiological Research on Alcohol: [сайт]. URL: <https://www.kjetilbruun.org/projects/genacis/> (дата обращения: 16.10.2024).
71. Gender and Alcohol's Harm to Others Project (GENAHTO): [сайт]. 2017. URL: <https://genahto.org> (дата обращения: 16.10.2024).
72. Survey of Consumer Attitudes and Behavior // ICPSR. Institute for Social Research at the University of Michigan: [сайт]. 2024. URL: <https://www.icpsr.umich.edu/web/ICPSR/series/54> (дата обращения: 16.10.2024).
73. The Catalogue of Leisure Activities // Catalogue of Leisure Activities - systematic overview: [сайт]. URL: <https://www.leisureresearch.eu/en/catalogue/> (дата обращения: 16.10.2024).
74. Шопинг 50+: как, что и зачем? // ВЦИОМ: [сайт]. 11.10.2022. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/shopping-50-kak-chto-i-zachem> (дата обращения: 16.10.2024).
75. Продукты на стол: гипермаркеты или рынки? // ВЦИОМ: [сайт]. 31.05.2022. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/produkty-na-stol-gipermarkety-ili-rynki> (дата обращения: 16.10.2024).
76. Российский рынок одежды после ухода западных брендов // ВЦИОМ: [сайт]. 08.09.2022. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rossiiskii-rynok-odezhdy-posle-ukhoda-zapadnykh-brendov> (дата обращения: 16.10.2024).
77. Покупки в интернете: доверие против мошенничества // ВЦИОМ: [сайт]. 16.03.2022. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/pokupki-v-internete-doverie-protiv-moshennichestv> (дата обращения: 16.10.2024).
78. Здоровый образ жизни и как его придерживаться // ВЦИОМ: [сайт]. 24.05.2022. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zdorovyi-obraz-zhizni-i-kak-ego-priderzhivatsja> (дата обращения: 16.10.2024).
79. Театр и театралы после пандемии // ВЦИОМ: [сайт]. 26.03.2021. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/teatr-i-teatraly-posle-pandemii> (дата обращения: 16.10.2024).
80. Кино, общепит и походы в гости: тренды-2022 // ВЦИОМ: [сайт]. 30.11.2022. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kino-obshchepit-i-pokhody-v-gosti-trendy-2022> (дата обращения: 16.10.2024).
81. Тренды культурного досуга: 1992-2022 // ВЦИОМ: [сайт]. 27.06.2022. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/trendy-kulturnogo-dosuga-1992-2022> (дата обращения: 16.10.2024).

82. Свободное время и как мы его проводим // ВЦИОМ: [сайт]. 28.07.2022. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/svobodnoe-vremja-i-kak-my-ego-provodim> (дата обращения: 16.10.2024).
83. Отдых в России: вчера и сегодня // ВЦИОМ: [сайт]. 11.10.2023. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/otdykh-v-rossii-vchera-i-segodnja> (дата обращения: 16.10.2024).
84. Зимний отдых: идеальный и реальный // ВЦИОМ: [сайт]. 15.10.2024. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zimnii-otdykh-idealnyi-i-realnyi> (дата обращения: 16.10.2024).
85. Весь мир – театр! // ВЦИОМ: [сайт]. 26.02.2024. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/ves-mir-teatr> (дата обращения: 16.10.2024).
86. Досуг молодежи // Левада-центр<sup>2</sup>: [сайт]. 16.07.2020. URL: <https://www.levada.ru/2020/07/16/dosug-molodezhi/> (дата обращения: 16.10.2024).
87. Свободное время и физическая активность // Левада-центр<sup>3</sup>: [сайт]. 23.05.2023. URL: <https://www.levada.ru/2023/05/23/svobodnoe-vremya-i-fizicheskaya-aktivnost/> (дата обращения: 16.10.2024).
88. Ожидания и поведение в сфере занятости и потребления // Левада-центр<sup>4</sup>: [сайт]. 09.07.2020. URL: <https://www.levada.ru/2020/07/09/ozhidaniya-i-povedenie-v-sfere-zanyatosti-i-potrebleniya/> (дата обращения: 16.10.2024).
89. Кино: предпочтения россиян // ФОМ: [сайт]. 11.11.2020. URL: <https://fom.ru/Kultura-i-dosug/14491> (дата обращения: 16.10.2024).
90. Интерес к сериалам // ФОМ: [сайт]. 27.05.2020. URL: <https://fom.ru/Kultura-i-dosug/14401> (дата обращения: 16.10.2024).
91. К 200-летию со дня рождения Ф.М. Достоевского // ФОМ: [сайт]. 16.11.2021. URL: <https://fom.ru/Kultura-i-dosug/14645> (дата обращения: 16.10.2024).
92. Ситуация с кино и кинотеатрами // ФОМ: [сайт]. 07.07.2022. URL: <https://fom.ru/Kultura-i-dosug/14747> (дата обращения: 16.10.2024).
93. Аудитория YouTube // ФОМ: [сайт]. 02.06.2022. URL: <https://fom.ru/SMI-i-internet/14727> (дата обращения: 16.10.2024).
94. Современное российское кино // ФОМ: [сайт]. 08.09.2023. URL: <https://fom.ru/Kultura-i-dosug/14922> (дата обращения: 16.10.2024).

<sup>2</sup> АНО «Левада-Центр» внесена Минюстом в реестр некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента.

<sup>3</sup> АНО «Левада-Центр» внесена Минюстом в реестр некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента.

<sup>4</sup> АНО «Левада-Центр» внесена Минюстом в реестр некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента.

95. Внутренний туризм // ФОМ: [сайт]. 15.08.2023. URL: <https://fom.ru/Obraz-zhizni/14908> (дата обращения: 16.10.2024).
96. Новостные передачи: популярность и доверие // ФОМ: [сайт]. 16.02.2023. URL: <https://fom.ru/SMI-i-internet/14838> (дата обращения: 16.10.2024).
97. Расходы на сборы ребёнка в школу // ФОМ: [сайт]. 04.09.2023. URL: <https://fom.ru/Ekonomika/14920> (дата обращения: 16.10.2024).
98. Автомобиль: опыт владения и предпочтения // ФОМ: [сайт]. 16.11.2023. URL: <https://fom.ru/Obraz-zhizni/14945> (дата обращения: 16.10.2024).
99. Уход из России иностранных компаний // ФОМ: [сайт]. 06.04.2023. URL: <https://fom.ru/Ekonomika/14857> (дата обращения: 16.10.2024).
100. Лекарства и медикаменты // ФОМ: [сайт]. 20.04.2023. URL: <https://fom.ru/Zdorove-i-sport/14863> (дата обращения: 16.10.2024).
101. The Qualitative Data Repository: [сайт]. URL: <https://qdr.syr.edu> (дата обращения: 16.10.2024).
102. Inter-university Consortium for Political and Social Research (ICPSR): [сайт]. URL: <https://www.icpsr.umich.edu> (дата обращения: 16.10.2024).
103. Henry A. Murray Research Archive at Harvard's Institute for Quantitative Social Science (IQSS): [сайт]. URL: <https://murray.harvard.edu> (дата обращения: 16.10.2024).
104. The Australian Data Archive: [сайт]. URL: <https://ada.edu.au> (дата обращения: 16.10.2024).
105. QualiBank // UK Data Service: [сайт]. 2024. URL: <https://discover.ukdataservice.ac.uk/QualiBank> (дата обращения: 16.10.2024).
106. The Consumer Data Research Centre: [сайт]. URL: <https://www.cdrc.ac.uk> (дата обращения: 16.10.2024).