
ПОЛЕВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ИНТЕРВЬЮЕР В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ОПРОСЕ

От редакции

В структуре социологического исследования этап полевой работы остается поистине заповедной зоной. В отечественной литературе почти нет публикаций по этим вопросам, хотя это вовсе не означает отсутствие практики и попыток их методологического осмысления. Интуитивное обобщение опыта разработки вопросников, организации опросных сетей, отбора, подготовки интервьюеров и контроля качества их работы и множества других проблем сопутствует работе любого социологического центра, занимающегося опросами общественного мнения.

Как складывается судьба исследовательского замысла, отраженного в тексте вопросника, в то время, когда его тираж попадает в руки сотен интервьюеров, которые в меру своей обученности и разума произносят этот текст тысячам респондентов? Какие воздействия и модификации претерпевает этот замысел в процессе восприятия и понимания респондентами текстов, произносимых интервьюерами? И, наконец, что происходит с этим замыслом, когда интервьюер кодирует произнесенные респондентом ответы? Кодирует, значит интерпретирует на первом этапе, предваряющем обработку на ЭВМ.

Когда социолог, автор замысла, получает табуляграммы первичных данных, скомбинированных в таблицы и снабженных коэффициентами связи и премудрыми индексами - с чем он имеет дело?

Рубрика «Полевые исследования», по замыслу редколлегии журнала «Социология: 4М», предназначена для сбора и обмена информацией о содержании этого «черного ящика». Она представляет возможности организаторам полевого этапа исследований, работающих с интервьюерами, для обмена опытом, для публикации результатов методических экспериментов, для описательных исследований полевого этапа социологического исследования, для переводов и рефератов зарубежных публикаций по этим темам.

Рубрика дебютирует с темой: «Интервьюер в социологическом опросе». Мы надеемся на активное участие читателей в развитии этой темы и ждем предложения новых тем.