

---

---

## **ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ**

### **К КОНЦЕПЦИИ УЧЕБНОГО КУРСА МЕТОДОЛОГИИ И МЕТОДИКИ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

Е.В.Масленников, И.Г.Петров

*(Москва)*

В статье вынесены на рассмотрение исходные установки концепции программы и проект авторизованного учебного курса по методологии и методике социологических исследований.

Ключевые слова: *авторизованная программа учебного курса, методология, методы и методика социологических исследований, идеализация, идеализированный объект, конструкт, метаориентации, логика исследования, ограничения исследования, концептуализация предметной области.*

За последние двадцать пять лет учебные курсы по методологии и методике социологических исследований в нашей стране обрели стандартный, стереотипизированный характер, определяющий рамки некоторого штампа.

Разрабатываемые ныне стандарты на учебные курсы по общей социологии для естественных, гуманитарных и

социологических факультетов предполагают авторизованное прочтение, создание новых подходов в авторских учебных курсах по методологии и методике исследований, в обобщении опыта научно-эмпирических исследований.

Методология как превращенная форма теории, инобытие теории, на наш взгляд, не в полной мере выполняет функцию базы исследовательских программ, методик, техник и процедур исследовательского процесса, функцию обобщения исследовательского опыта, обогащения, модернизации, дальнейшего развития теории, методики, процедур исследования.

В предлагаемом варианте учебной программы сохранены стандартные требования к курсам такого рода, но с учетом авторской интерпретации и изложения.

В основе первого раздела программы лежат следующие положения.

- Методология как наука предполагает наличие принципов ее построения и организации.

- Методология социологических исследований опирается на представления об идеализации как способе аналитического исследования социальных отношений и рефлексивно обоснованном применении конструктов в качестве познавательных инструментальных средств, а также на представления об исходных понятиях как метаориентирах в исследовательских парадигмах, в философских, общенаучных и социологических источниках методологии.

- Возможности метода исследования зависят от выбора конструкта, адекватного целям, проблемам и условиям исследования. Ограничения конструкта удерживают границы теоретически выраженной предметной области, применимости данного метода.

Во втором разделе программы выделяются следующие положения.

- В основании базовых этапов и процедур социологического исследования лежит конструкт "целеустремленная система".

- На основе представлений о целеустремленных системах развертывается логика исследовательского процесса: постановка исследовательской проблемы, определение цели, задач, ограничений исследования, построение концептуальной модели предметной области, выдвижение гипотез, эмпирическая интерпретация и операционализация концептуальной модели.

В основании третьего раздела программы лежит идея конкретизации метасхемы исследовательского процесса (как целеустремленной системы) методами сбора, переработки и анализа социологических данных. Помимо этого выделяются следующие положения.

- Конструкт "абстрактные функционально-методные отношения" образует основание разнообразия методов и процедур построения концептуальных моделей исследуемых предметных областей и их экспериментальной проверки.

- Методы сбора социологической информации одновременно являются и методами проверки концептуальной модели предметной области, и методами выработки организационных решений. Разнообразие методов сбора и анализа социологических данных является функцией разнообразия способов проверки концептуальной модели и выработки решений.

- Выбор исследовательских методов и их применение в конкретных случаях определяется типом и видом социологического исследования.

- Наблюдение, опрос, социальный опыт, экспертиза, анализ текстов, эвристические и игровые методы обладают возможностями как аналитико-статистических, статических

способов исследования, так и системно-целостных, процессных.

- Аналитико-статистические (количественные) методы сопряжены со структурно-целостными (качественными) методами в наблюдении, опыте, экспертном знании, интуитивно-эвристических, игротехнических процедурах.

Пространство учебного курса по методологии и методам предполагает "ниши" для основных исторически сложившихся, дихотомически представленных методологических направлений: сциентизма - антисциентизма, рационализма - интуитивизма, позитивизма - антипозитивизма, внесших свой вклад в разработку методов, соответствующих разнообразию проблем и задач. Непродуктивно разделять методы на "плохие" и "хорошие", но методы могут быть адекватными или неадекватными определенным задачам.

Современный социолог открыт всем методическим арсеналам, накопленным в ходе развития научной, гуманистической и даже эзотерической социологии. Однако в силу тех или иных ограничений пока это остается до конца неосуществимым.

На наш взгляд, слабые стороны наиболее распространенной аналитико-статистической парадигмы, по-видимому, могут быть компенсированы умением социолога увидеть своим умозрением социальный объект как целое (в статике и динамике) и сориентировать весь исследовательский процесс, его методы и процедуры.

Статус методологии как науки о методах, обобщающей, интегрирующей, развивающей методический опыт исследования в гуманитарных и социальных дисциплинах, возвышает статус методологии социологических исследований как учебной дисциплины.

Предлагаемый проект программы представлен в развернутом виде своей первой частью, что объясняется рамками объема журнальной публикации. Авторизованный

учебный курс проходит апробацию на кафедре методики конкретных социологических исследований социологического факультета МГУ им. М.В.Ломоносова. Составители программы выражают благодарность кафедре методики конкретных социологических исследований социологического факультета МГУ и главному специалисту Института социологии РАН, доктору социологических наук, профессору Ю.Н.Толстой за ценные предложения и замечания по концепции учебного курса и содержанию его отдельных тем.

МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ  
ИССЛЕДОВАНИЙ  
(тематика курса)

№ п/п	ТЕМЫ ЗАНЯТИЙ	Кол-во часов
1.	<b>(Вводная тема).</b> Методология и методика социологических исследований как отрасль социологии и учебная дисциплина	2
	<b>РАЗДЕЛ I.</b> МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ	14
2.	Методология социологического исследования как наука о его принципах, методах и организации	2
3.	Философские, общенаучные и социологические источники методологии исследований	2
4.	Идеализация как способ аналитического исследования социальных отношений. Конструкт и его функции в процессе построения теоретической модели социального явления	2
5.	Исходные понятия как метаориентиры социологического исследования социальных отношений	2
6.	Исследовательские социологические парадигмы в современных направлениях и школах	2

7.	Структура и функции метода социологи-ческого исследования. Технология и проце-дуры исследования как воплощение метода	2
8.	Типологии социологических исследований и их основания	2
	<b>РАЗДЕЛ II. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ И ПРОЦЕДУРЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ</b>	24
9.	Формирование проекта и программы социологического исследования. Их функции и структура	2
10.	Этапы и логика социологического исследования	2
11.	Постановка исследовательских проблем и выбор стратегии исследования в зависимости от практических проблем	2
12.	Определение цели и задач исследования	2
13.	Выделение предмета исследования на основе выбранной стратегии и введенных ограничений	2
14.	Построение концептуальной модели предмет-ной области исследования	2
15.	Выдвижение гипотез, их логический и предметный анализ	2
16.	Конструирование показателей и индикаторов в социологическом исследовании	2
17.	Эмпирическая интерпретация и опера-ционализация понятий концептуальной модели	2
18.	Выбор единиц наблюдения и их репрезен-тативность	2
19.	Составление логических схем статистической обработки данных для решения исследова-тельских задач и проверки выдвинутых гипотез	2
20.	Виды социологического исследования и особенности процедур их проведения	2

<b>РАЗДЕЛ III. МЕТОДЫ СБОРА, ПЕРЕРАБОТКИ И АНАЛИЗА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ</b>		28
21.	Социологическое наблюдение и его виды	2
22.	Тексты, документальные источники и методы их социологического анализа	2
23.	Становление социологического опроса и его познавательные возможности	2
24.	Основные виды социологического опроса	8
25.	Социальный опыт и научный эксперимент	2
26.	Игровые методы	2
27.	Методы групповой работы	2
28.	Эвристические методы	2
29.	Методы анализа социологической информации и ее интерпретация	4
30.	Подготовка научного отчета и рекомендаций по решению социальных проблем. Формы представления результатов исследования заказчику	2
<b>ИТОГО по курсу:</b>		<b>68</b>

### **СОДЕРЖАНИЕ КУРСА**

**Тема 1. (Вводная) Методология и методика социологических исследований как отрасль социологии и учебная дисциплина**

(2 часа)

**Этапы становления методологии и методики социологических исследований как научной отрасли.**  
Предмет методологии и методики социологических

исследований как отрасли. Соотношение теоретического, конкретно-исследовательского и инструментально-операционного уровней методологии и методики. Система понятий методологии, методики и процедуры социологического исследования. Обобщение опыта разнообразия социологических исследований, методологии и методик различных течений в социологии. Интернационализация опыта социологических исследований.

Институционализация методологии и методики социологических исследований: формирование исследовательских норм, образцов, специализированных организаций и служб. Профессии и специальности по методологии и методике социологических исследований.

**Методология и методика социологических исследований как учебная дисциплина.** Принцип университетской социологии: единство исследовательского и педагогического процесса. Процесс превращения методологии и методики социологических исследований в исследовательские ориентации; способы и способности социологов, их профессиональные, деловые качества, умения и навыки. Логика и этапы интериоризации становления социолога как профессионального исследователя, социального работника и деятеля. Профессиограмма социолога как система требований к качествам социолога.

**Значение методологии и методики социологических исследований для развития социологии, гуманитарных и общественных наук, социальной практики.**

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Габай Т.В.* Педагогическая психология/Учебное пособие. М.:Изд-во МГУ, 1995. Стр. 40-67.

2. Социология: Словарь-справочник. Т.4. Социологическое исследование: Методы, методика, математика и статистика/ Отв. ред. Г.В.Осипов. М.:Наука, 1991.

**РАЗДЕЛ I.**  
**МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**  
(14 часов)

**Тема 2.    **Методология социологического исследования как наука о его принципах, методах и организации****  
(2 часа)

**Понятие методологии социологического исследования как науки.** Методология как построение социологического знания и воплощение его в исследовательскую деятельность. Идея как замысел социологического исследования, ее функции и структура. Интенция, базовые понятия и объектная ориентированность как компоненты идеи. Социологическая теория и ее воплощение в методологии социологического исследования. Социологическая теория и ее феноменология. Роль и когнитологический статус применения адекватных задачам специализированных познавательных средств - конструкторов в выделении значимых для исследования социальных фактов данной теории. Знаковое представление социальных фактов, их свойств, признаков и показателей. Интерпретация знаковых систем и их значений. Сущность и виды интерпретации.

**Принципы методологии и методы социологического исследования.** Многообразие исследовательских подходов и

принципов, их конкретизация в правилах, нормах и методах исследовательского процесса. Допущения, постулаты и императивы в социологических исследованиях. Аксиологические основания исследования. Зависимость возможностей метода исследования от выбора идеализированного объекта с заданными свойствами, адекватными целям, проблемам и условиям исследования. Разнообразие альтернативных методов, технологий и методик исследования. Выбор оптимальных, эффективных методов. Взаимосвязь функции каждого этапа социологического исследования и методов исследования. Значение выделения целевых функций каждого этапа для разработки и применения методов исследования.

**Организация процесса социологического исследования как реализация теории, метода и технологии социологического исследования.** Организационный аспект исследования как определенность форм и процедур исследования. Персонификация и индивидуализация методов и организации исследования. Соотношение методологии как науки и как искусства исследования. Метаисследования методологий социологических исследований - источник развития и модернизации исследовательского процесса.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Алексеев П.В., Панин А.В.* Теория познания и диалектика: Учеб. пособие для вузов. М.:Высш. шк., 1991. С. 133-198; 263-279.
2. *Бургин М.С., Кузнецов В.И.* Аксиологические аспекты научных теорий/АН УССР Ин-т философии; Отв. ред. П.Ф.Йолон. Киев:Наукова думка, 1991. С. 13-45.
3. Практикум по социологии/Под ред. И.М.Слепенкова и др. М.:Изд-во МГУ, 1992. С. 48-61.
4. *Смелзер Н.* Социология: пер. с англ. М.:Феникс, 1994. С. 16-39.

5. Современная американская социология/Под ред. В.И.Добренькова. М.:Изд-во МГУ, 1994.
6. Современная западная социология: Словарь. М.: Политиздат, 1990.
7. Социологический словарь/Отв. ред. Г.П.Давидюк и др. 2-е изд. Минск: Университетское, 1991.
8. Социология: Словарь-справочник. Т.4. Социологическое исследование: Методы, методика, математика и статистика/ Отв. ред. Г.В.Осипов. М.:Наука, 1991.
9. Теория познания: В 4 т. Т.4. Познание социальной реальности/РАН. Ин-т философии; Под ред. В.А.Лекторского, Т.И.Ойзермана. М.:Мысль, 1995. С. 51-85; 165-172; 208-227.
10. Философия и методология науки/Под ред. В.И.Купцова Часть 1. М.:SvR-Аргус, 1994. С. 6-34; 130-154; 177-183; 214-223; 248-298.
11. Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. М.:Наука, 1987. С. 18-30; 220-235.

### **Тема 3. Философские, общенаучные и социологические источники методологии исследований**

(2 часа)

**Понятие источников методологии социологических исследований.** Критерии выбора источников методологии социологических исследований по степени их воздействия на становление, функционирование, воспроизводство и развитие методологии исследований. Влияние источников методологии социологических исследований в зависимости от задач и предметных областей социологических исследований.

**Философские источники.** Источники гуманистической ориентации методологии социологических исследований: философская антропология, этика, аксиология, герменевтика,

психология, религиоведение, культурология, эстетика, этнология.

**Общенаучные источники.** Логика и методология науки, семиотика, семантика, математика, статистика, общая теория систем, системный анализ, информатика источники общенаучной ориентации методологии социологических исследований. Современные требования к методологии социологических исследований и использование в ней методологических достижений в естественнонаучных, технических и гуманитарных исследованиях.

Новые горизонты в развитии методологии и методов социологических исследований, открытые современным состоянием науковедения, когнитологии, эвристики, интеллектики, теории множеств, теории структур, неклассической логики, программирования, вычислительной техники.

**Методологическое значение экономических, правовых, политических и других общественных наук** как источников методологии социологических исследований.

**Социологические источники методологии исследований.** Общие, фундаментальные теории социологии как основание методологии социологических исследований. Роль эмпирической, отраслевой социологии и метасоциологии в конкретизации и дифференциации методологии и методов социологических исследований. Глобализация, дифференциация и интеграция тенденций в исследовательских методологиях и процессах на рубеже XXI века.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Алексеев П.В., Панин А.В.* Теория познания и диалектика: Учеб. пособие для вузов. М.:Высш. шк., 1991. С. 251-262.
2. *Анисимов О.С.* Основы методологического мышления. М., 1989.

3. Бургин М.С., Кузнецов В.И. Аксиологические аспекты научных теорий/АН УССР Ин-т философии; Отв. ред. П.Ф.Йолон. Киев:Наукова думка, 1991. С. 83-86.
4. Бургин М.С., Кузнецов В.И. Системный анализ научной теории на основе концепции именованных множеств// Системные исследования. Ежегодник 1985. М.:Наука, 1986. С. 136-160.
5. Вишневский И.Л., Лашер А.Н., Салли И.В. Энтропия в природе и обществе/Под ред. С.М. Резера. М., 1994. С. 73-120.
6. Марксистско-ленинская социология. Под ред. Г.В.Осипова, В.Н.Иванова. М.:Наука, 1988. С. 28-45.
7. Оптнер С. Системный анализ для решения деловых и промышленных проблем/Пер. с англ. и вст. статья С.П.Никанорова. М.:Сов. радио, 1969.
8. Основы социологии. Курс лекций. Отв. ред. А.Г.Эфендиев. М.:Об-во "Знание" России, 1993. 6-23.
9. Современная западная социология: Словарь. М.:Политиздат, 1990.
10. Сорокин П.А. Общедоступный учебник социологии. Статьи разных лет/Ин-т социологии. М.:Наука, 1994. С. 184-188.
11. Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество/Общ. ред., сост. и предисл. А.Ю.Согомонов: Пер. с англ. М.: Политиздат, 1992. С. 156-220.
12. Социо-логос: Пер. с англ., нем., франц./Сост., общ. ред. и предисл. В.В.Винокурова, А.Ф.Филиппова. М.:Прогресс, 1991. С. 219-240.
13. Теория познания: В 4 т. Т.4. Познание социальной реальности/РАН. Ин-т философии; Под ред. В.А.Лекторского, Т.И.Ойзермана. М.:Мысль, 1995. С. 185-207.
14. Тростников В. Научна ли "научная картина мира"?//Новый мир, 1989. № 12. С. 257-263.
15. Философия и методология науки/Под ред. В.И.Купцова Часть I. М.:SvR-Аргус, 1994. С. 51-58; 94-129. Часть II. С. 24-32; 38-45.

#### Тема 4. **Идеализация как способ аналитического исследования**

**социальных отношений. Конструкт  
и его функции в процессе построения  
теоретической модели  
социального явления**

(2 часа)

**Понятия эмпирически данного объекта, идеального и идеализированного объекта.** Эмпирический объект как чувственно воспринимаемый фрагмент действительности с пространственно-временными характеристиками. События и явления действительности как факты. Онтологические и гносеологические факты. Эмпирически данный объект - единство материального и идеального. Теоретизация как создание идеализированного объекта с целью распознавания идеальных социальных объектов. Идеализированные объекты - призмы восприятия эмпирически данных объектов, способы усмотрения, умозрения идеальных социальных объектов.

**Конструкт и его функции в процессе познания социального явления.** Понятие социального конструкта и его функций. Функции конструкта: ориентировка в предметной области, познавательный "шаблон" в построении моделей теории, проектировании и программировании, шкала свойств отношений объекта. Восхождение от абстрактного к конкретному на основе конструктов. Восхождение как переход от абстрактных к конкретным конструктам. Роль интеллектуальной интуиции и рационализации в процессе восхождения от абстрактного к конкретному, в формировании конструктов. Виды конструктов. Многообразие класса конструктов, идентичных классу задач. Преемственность и диалог культур и наук как возрастание разнообразия и интеграции социологических, философских и общенаучных конструктов.

**Идеализация как способ аналитического исследования социальных отношений.** Историко-методологический опыт применения идеализации Платоном, Кантом, Марксом, Вебером и Поппером ("Открытое общество и его враги"). Различные методологические подходы к идеализации в отечественных исследованиях: структурно-функциональный, структурно-номинативный, неформально-аксиоматический. Идеализация как форма преодоления наивного эмпиризма и примитивизма. Идеализация и ее результаты - модели идеальных объектов - центральное звено исследования, социальной ориентации и преобразования социума.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Алексеев П.В., Панин А.В.* Теория познания и диалектика: Учеб. пособие для вузов. М.:Высш. шк., 1991. С. 115-131.
2. *Бургин М.С., Кузнецов В.И.* Аксиологические аспекты научных теорий/АН УССР Ин-т философии; Отв. ред. П.Ф.Йолон. Киев:Наукова думка, 1991. С. 123-171.
3. *Вазюлин В.А.* Логика "Капитала" К.Маркса. М., 1968.
4. *Ильенков Э.В.* Диалектика абстрактного и конкретного в "Капитале" Маркса. М., 1960.
5. *Ильенков Э.В.* Философия и культура. М.:Политиздат, 1991. С.229-269.
6. *Ильин В.В.* Теория познания. Эпистемология. М.:Изд-во МГУ, 1994. С. 32-35; 107-127.
7. Исследования по общей теории систем/Сборник переводов. Общ. ред. и вст. статья В.Н.Садовского и Э.Г.Юдина. М., 1969. С. 106-125.
8. Марксистско-ленинская социология. Под ред. Г.В.Осипова, В.Н.Иванова. М., Наука, 1988. С. 218-221.
9. *Моин В.Б.* Две стратегии измерения//Социологические исследования, 1989. № 6.
10. *Осипов Г.В., Андреев Э.П.* Методы измерения в социологии. М.:Наука, 1977. С. 27-68.

11. Основы социологии. Курс лекций. Отв. ред. А.Г.Эфендиев. М.:Об-во "Знание" России, 1993. 16-30.
12. *Петров Ю.А.* Методологические проблемы теоретического познания. М.:Изд-во МГУ, 1986. С. 13-33.
13. *Поппер К.Р.* Открытое общество и его враги/Пер. с англ. под ред. В.Н.Садовского. М.: Феникс, 1992. Т.1. С. 49-66. Т.2. С. 7-35; 97-105; 119-130; 245-258.
14. Практикум по социологии/Под ред. И.М.Слепенкова и др. М.:Изд-во МГУ, 1992. С. 29-47.
15. Процесс социального исследования/Общ. ред. Ю.Е.Волкова. М.:Прогресс, 1975. С. 149-235.
16. *Смелзер Н.* Социология: пер. с англ. М.:Феникс, 1994. С. 610-637.
17. Статья "теория"/Философская энциклопедия. М., 1970. Т.5.
18. Теория познания: В 4-х т. Т.4. Познание социальной реальности/РАН. Ин-т философии; Под ред. В.А.Лекторского, Т.И.Ойзермана. М.:Мысль, 1995. С. 228-247.
19. *Тернер Дж.* Структура социологической теории. М.: Прогресс, 1985. С. 27-40.
20. *Толстова Ю.Н.* Логика математического анализа социологических данных. М.:Наука, 1991.
21. *Ядов В.А.* Социологическое исследование: методология, программа, методы. М.:Наука, 1987. С. 18-30.

## **Тема 5. Исходные понятия как метаориентиры социологического исследования социальных отношений**

(2 часа)

**Понятия социального отношения, социального субъекта.** Социальные отношения как формы совместно-разделенной жизни и деятельности, их сохранения, поддержания и воспроизводства. Социальный субъект как

человек, группа, население, народ, человечество. Социальные объединения как субъекты. Атрибуты субъекта: свобода выбора, ответственность, рефлексивность, самореализация и саморазвитие. Социальные отношения и социальные связи (контакты), непосредственные, опосредованные, массовые общения, информация, коммуникация. Социальные отношения как отношения представления (репрезентации) и замещения. Основные социальные отношения: объединения, обособления и зависимости; производства, распределения, обмена, потребления; присвоения и отчуждения (отношения собственности); господства и подчинения (властные отношения); авторитарно-организационные (административные отношения); договорные отношения суверенных, равных социальных субъектов.

**Атрибуты социальных отношений.** Система атрибутов (свойств) социокультурных отношений и их роль в функционировании и воспроизводстве социума. Нематериальность социальных отношений и материальность их носителей ("проводников" - П.Сорокин).

**Исходные понятия исследования социальных отношений.** Базовые группы понятий социологического исследования как предпосылки построения концептуальных схем исследования иерархии социальных отношений. Человеческая жизнедеятельность: потребности, мотивы, цели, методы, проблемы; социальное положение, статус, позиция, функции, роли, нормы, образцы, традиции; ценностные ориентации и установки, переживания, мнения и оценки; общности, институты, организации; группа, личность, индивидуальность, "Я", "Сверх-Я", "рефлексия". Исходные понятия как метаориентиры рефлексивного анализа феноменологии социальных отношений и результатов социологического исследования.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Основы социологии. Курс лекций. Отв. ред. А.Г.Эфендиев. М.:Об-во "Знание" России, 1993. С. 97-148; 282-255.
2. Современная западная социология: Словарь. М.:Политиздат, 1990.
3. *Сорокин П.А.* Общедоступный учебник социологии. Статьи разных лет/Ин-т социологии. М.:Наука, 1994. С. 16-69.
4. *Сорокин П.А.* Человек. Цивилизация. Общество/Общ. ред., сост. и предисл. А.Ю.Согомонов: Пер. с англ. М.:Политиздат, 1992. С. 32-59.
5. *Фролов С.С.* Социология. Учебник. Для высших учебных заведений. М.:Наука, 1994. С. 96-144.

**Тема 6. Исследовательские социологические парадигмы в современных направлениях и школах**

(2 часа)

**Социологическая парадигма, ее функции и статус.**

Парадигма как социологическое знание, концепция, отличающаяся исследовательским подходом и методами решения задач, познавательными моделями, образцами, способами деятельности в науке. Парадигма - результат институционализации, социализации, аксиологизации совместной теоретико-методологической и исследовательской деятельности.

**Социологические направления, школы и сообщества ученых как воплощение парадигм и методологических ориентаций.** Интеграция исследовательских сообществ вокруг социологических идей, понятий, методологических предпочтений, методов и предметных областей. Социологические сообщества как общности, институты и организации. Персонификация

парадигмы: учитель - ученики. Парадигма и "личностное знание" (Полани). Методология и методика как набор научно-исследовательских парадигм и их иерархия: парадигмы концептуализации функций, методов и процедур исследования; парадигмы исследовательской технологии, техники и организации; парадигмы операционализации, измерения, выработки и принятия решений. Исследовательский проект как воплощение определенных парадигм.

**Разнообразие исследовательских парадигм в современных социологических направлениях и школах.** Категориальные схемы и методологические ориентации социальной философии. Понимающая социология. Социологический феноменологизм, экзистенциализм. Психологизм и психоанализ в социологии. Позитивизм, натурализм, бихевиоризм. Структурализм, формализм, функционализм. Символический интеракционизм, социологическая герменевтика и этнометодология. Парадигмы антропологии и культурологии. Инженерно-технократические, информационные парадигмы. Историко-генетические и сравнительно-типологические парадигмы. Парадигма марксизма, конфликтологии, обмена. Историческая тенденция к дифференциации, многообразию и интеграции социологических парадигм. Влияние общенаучных парадигм, парадигм естествознания, парадигм культуры, искусства, общецивилизационных парадигм на социологические парадигмы.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Американская социологическая мысль: Тексты/Под ред. В.И.Добренкова. М.:Изд-во МГУ. 1994.
2. Бургин М.С., Кузнецов В.И. Аксиологические аспекты научных теорий/АН УССР Ин-т философии; Отв. ред. П.Ф.Йолон. Киев:Наукова думка, 1991. С. 52-82.

3. *Дюментон Г.Г.* Сети научных коммуникаций и организация фундаментальных исследований/Отв. ред. В.А.Ядов. М.:Наука, 1987.
4. История социологии: Учеб пособие/Под общ. ред. А.Н.Елсукова. Минск:Высшая школа, 1993. С. 31-300.
5. Основы социологии. Курс лекций. Отв. ред. А.Г.Эфендиев. М.:Об-во "Знание" России, 1993. С. 36-71.
6. Современная западная социология: Словарь М.:Политиздат, 1990.
7. Современная американская социология/Под ред. В.И.Добренькова. М.:Изд-во МГУ, 1994.;
8. *Тернер Дж.* Структура социологической теории. М.:Прогресс, 1985. С. 42-431.
9. Философия и методология науки/Под ред. В.И.Купцова М.:SvR-Аргус, 1994. Часть I. С. 174-176; 184-213; 214-226. Часть II. С. 52-56; 66-80; 94-115; 122-131; 136-154.

**Тема 7. Структура и функции метода социологического исследования. Технология и процедуры исследования как воплощение метода**

(2 часа)

**Структура и функции метода социологического исследования.** Последовательность, порядок, пути преодоления неопределенности, проблем и ограничений в достижении искомого исследовательского результата. Метод как аналог структуры объекта, структуры задачи, концептуальной схемы, парадигмы социологической школы, исследовательской логики.

**Разнообразие методов социологических исследований.** Многообразие функций каждого этапа социологического

исследования и соответствующее им многообразие методов их осуществления. Значение исследования структуры и функций исследовательских методов для оптимального и эффективного выбора на каждом этапе. Результативность социологического метода. Эффективность метода как отношение затрат к результатам. Требования и критерии специализации в исследовании и применении методов социологических исследований.

**Исследовательские технологии, техники и организационные процедуры как воплощение метода.** Выражение задач исследования в терминах метода. Адекватность метода задачам исследования. Назначение метода и открытие социальных явлений, фактов, отношений, зависимостей, их свойств, тенденции, закона. Функции метода в познании проблем, обобщении данных, формировании понятий, концепций, теории и решений. Исследовательский метод и социальные изобретения, социальная инженерия и проектирование. Воспроизводимость, контролируемость метода и результата исследования. Соотнесенность познающего субъекта и метода как идеального объекта, идеальной формы, определяющей отношения реальных исследовательских действий, развертывание схемы этих отношений. Материализация метода как идеального объекта в определенных операциях, технологиях, техниках, инструментах, организационных процедурах, инструкциях, способностях исследователя.

Взаимообусловленность пяти важнейших компонентов метода: концептуальных, методических, технологических, организационно-процедурных и субъектных. Исследователь как носитель социологических методов. Их объективирование, документирование.

## ЛИТЕРАТУРА

1. *Габай Т.В.* Педагогическая психология/Учебное пособие. М.:Изд-во МГУ, 1995. С. 68-142.
2. Процесс социального исследования/Общ. ред. Ю.Е.Волкова. М.:Прогресс, 1975. С. 123-148.
3. Социология: Словарь-справочник. Т.4. Социологическое исследование: Методы, методика, математика и статистика/ Отв. ред. Г.В.Осипов. М.:Наука, 1991.
4. Социологический словарь/Отв. ред. Г.П.Давидюк и др. 2-е изд. Минск:Университетское, 1991.
5. *Ядов В.А.* Социологическое исследование: методология, программа, методы. М.:Наука, 1987. С. 31-34.

## **Тема 8. Типологии социологических исследований и их основания**

(2 часа)

**Основания типологии как выделение существенных признаков, образующих типы.** Выбор существенных признаков и его соотнесение с задачей типологизации. Различие типологии и классификации исследований. Классификация социологических исследований с применением логики и теории множеств. Традиционная классификация социологических исследований: фундаментальные теоретические, научно-эмпирические, конкретные социологические исследования; поисковые, описательные исследования, оперативные обследования, прикладные разработки.

**Типы социологических исследований и их основания.** Функции, нормативы и новизна результатов исследования как предпосылки их типизации. Типы социологических исследований по предметным областям и критерию интерпретации понятия предмета исследования. Типы социологических исследований по методам сбора данных о вербальном поведении и деятельности. Наблюдение, опрос,

социальная экспертиза, социальный опыт, социальное моделирование, эксперимент как виды социологических исследований. Исследования с применением качественных методов. Фокус-группы как вид исследования. Исследования документов и социальной статистики. Влияние пространственно-временных условий и ограничений методов сбора данных на дифференциацию социологических исследований. Различение исследований по применяемым методам анализа. Прогнозные проектные социологические исследования. Социальная инженерия как особый тип социологической деятельности с исследовательской функцией, направленной на поиск, открытие и оптимизацию новых форм человеческих отношений.

**Метарефлексивный анализ типов и типологий социологических исследований, их оснований и опыта. Его значение для развития методологии и методики социологической науки.** Радикализация позиций исследователя, роли субъекта в социологическом и метасоциологическом исследованиях, его уникального потенциала и исследовательского разнообразия.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Как провести социологическое исследование/Под ред. М.К.Горшкова, Ф.Э.Шереги. М.:Политиздат, 1990. С. 9-22.
2. *Макаревич В.Н.* Игровые методы в социологии: теория и алгоритмы. М.:Изд-во МГУ, 1994. С. 32-78; 91-106.
3. Марксистско-ленинская социология. Под ред. Г.В.Осипова, В.Н.Иванова. М.:Наука, 1988. С. 231-235; 244-255.
4. *Ракитов А.И.* Диалектика процесса понимания (истоки проблемы и операциональная структура понимания)// Вопросы философии, 1985. № 12.
5. Социальная инженерия. В 2-х ч. Часть 1. Теоретико-методологические проблемы: Курс лекций/Под ред.

- Ю.М.Резника и В.В.Щербины. М.:Изд-во "Союз", 1994. С. 49-97; 98-119.
6. Социологический словарь/Отв. ред. Г.П.Давидюк и др. 2-е изд. Минск:Университетское, 1991.
  7. Социология: Словарь-справочник. Т.4. Социологическое исследование: Методы, методика, математика и статистика/ Отв. ред. Г.В.Осипов. М.:Наука, 1991.
  8. *Щербина В.В.* Средства социологической диагностики в системе управления. М.:Изд-во МГУ, 1993.
  9. *Ядов В.А.* Социологическое исследование: методология, программа, методы. М.:Наука, 1987. С. 56-60.
  10. *Ядов В.А.* Стратегия и методы качественного анализа данных//Социология: 4М, 1991. № 1. С. 14-31.

**РАЗДЕЛ II.**  
**ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ И ПРОЦЕДУРЫ**  
**СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

(24 часа)

**Тема 14. Построение концептуальной  
модели предметной области  
исследования**

(2 часа)

**Понятие модели. Когнитивные функции и виды модели.** Сущность социальной модели как способности объекта социальной природы воспроизводить, представлять свойства, структуру другого социального объекта и быть его заместителем. Соотношение социальной модели, концепции, теории. Знаковость модели. Значение модели как отношения репрезентации социальных объектов и их свойств. Смысл модели как выражение субъектного замысла репрезентации социального явления в модели. Социальная модель как референтно представленные свойства и отношения. Структурные элементы модели: идеализированные объекты в виде конструктов, интерпретированных на материальных носителях. Разнообразие моделей по методам их построения. Разнообразие моделей по способам представления моделируемых социальных отношений и процессов.

**Построение концептуальной модели как этап формирования программы социологического исследования.** Понятие концептуальной модели. Этапы построения моделей в разных формах и используемые методы. Влияние задачи, стоящей перед исследователем, в выборе теоретической точки зрения на объект при его моделировании. Выбор исходных понятий и отношений между ними с позиции

поставленной задачи и постулируемой точки зрения. Декомпозиция задачи на подзадачи. Семантическое выражение модели. Установление родо-видовых отношений семантики и имен (терминов). Постулирование, логическая структуризация и построение исходного базового отношения формируемой модели. Выдвижение допущений, ограничений, аксиом для доопределения предметной области. Рассмотрение конкретизированной модели предметной области как гипотезы. Выдвижение исходных понятий и отношений как гипотез. Допущения, ограничения, аксиомы как возможные гипотезы. Экспликация гипотетической модели на основе системного, категориального, топологического анализа. Конструирование и выбор показателей на базе моделируемых свойств и отношений. Закрепление значений за именами, выражающими модели. Преобразование значений имен в показатели. Превращение показателей в шкалы (степени величин) и индикаторы.

**Пути разработки и использования идей концептуального моделирования в социологических исследованиях и проектах.** Анализ исходных понятий методологии концептуального моделирования: имя идеализированного объекта и конструкта, их значение, смысл, концептуальная схема, концептуальная модель объекта, предметной области, концептуальный анализ и синтез. Синтез как инженерная версия восхождения от абстрактного к конкретному. Области применения концептуальных моделей в социологическом исследовании. Перспективы использования концептуального моделирования при формировании новых специальных и отраслевых социологических теорий, структурном синтезе общесоциологических теорий.

## ЛИТЕРАТУРА

1. *Акофф Р., Эмери Ф.* О целеустремленных системах/Под ред. И.А.Ушакова. М.:Сов. радио, 1974.
2. *Алексеев П.В., Панин А.В.* Теория познания и диалектика: Учеб. пособие для вузов. М.:Высш. шк., 1991. С. 337-348.
3. Анализ нечисловой информации в социологических исследованиях. М.:Наука, 1985.
4. *Бальцер В., Мулинз К.У., Сид Дж.Д.* Архитектоника науки. Структуралистская программа. Общественные науки за рубежом//РЖ ИНИОН Сер. "Науковедение", 1989. № 2.
5. *Бургин М.С., Кузнецов В.И.* Аксиологические аспекты научных теорий/АН УССР Ин-т философии; Отв. ред. П.Ф.Йолон. Киев:Наукова думка, 1991. С. 46-51.
6. *Бургин М.С., Кузнецов В.И.* Системный анализ проблемных аспектов научной теории//Системные исследования. Методологические проблемы. Ежегодник 1991. Вып. 22. М.:Наука, 1991. С. 162-183.
7. *Гречихин В.Г.* Лекции по методике и технике социологического исследования. М.:Изд-во МГУ, 1988. С. 29-57.
8. Как провести социологическое исследование/Под ред. М.К.Горшкова, Ф.Э.Шереги. М.:Политиздат, 1990. С. 23-54.
9. Марксистско-ленинская социология. Под ред. Г.В.Осипова, В.Н.Иванова. М.:Наука, 1988. С. 221-230.
10. *Мацковский М.С.* Социология семьи: Проблемы теории, методологии и методики. М.:Наука, 1989. С. 35-86.
11. Освоение и концептуальное проектирование интеллектуальных систем/Под ред. С.П.Никанорова. Тезисы докладов и сообщений научной конференции. М., 1990.
12. Практикум по социологии/Под ред. И.М.Слепенкова и др. М.:Изд-во МГУ, 1992. С. 7-28.
13. Процесс социального исследования/Общ. ред. Ю.Е.Волкова. М.:Прогресс, 1975. С. 11-55.
14. *Тоценко Ж.Т., Аитов Н.А., Лапин Н.И.* Социальное проектирование. М.:Мысль, 1982. С. 8-50.
15. *Ядов В.А.* Социологическое исследование: методология, программа, методы. М.:Наука, 1987. С. 36-55.

*Е.В.Масленников, И.Г.Петров*

---