
ГДЕ НАЙТИ ИНТЕРВЬЮЕРА?
(ОПЫТ НЕЗАВИСИМОГО ЦЕНТРА ИЗУЧЕНИЯ
ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ МП "НАТАЛЬЯ"
г. КЕМЕРОВО)

Селиванов О.В.

(Кемерово)

В статье дается краткое описание опыта набора интервьюеров через службу занятости. Приводятся социально-демографические характеристики обратившихся для трудоустройства после краткой беседы в службе занятости и отказавшихся от работы интервьюером после подробной ознакомительной беседы.

Ключевые слова: *опрос, интервью, поиск и отбор интервьюеров, адаптация интервьюеров.*

Кемеровская область представляет собой достаточно специфический регион России, характеризующийся высокой концентрацией базовых отраслей промышленности, преобладающей долей городского населения (до 90%) в трехмиллионной области, наличием сырьевой угольной промышленности, большой концентрацией исправительно-трудовых учреждений, высокой забастовочной активностью.

Реформы последних лет значительно активизировали политическую и экономическую жизнь области и расширили сферу деятельности социологических служб. Изучение общественного мнения различных слоев населения в период выборочных кампаний и на различных этапах подготовки и реализации управленческих решений

различного уровня, маркетинговые исследования, опросы экспертов, опросы формирующихся социальных общностей, изменяющих традиционную социальную структуру, эти и другие направления исследований стимулировали появление нового круга заказчиков и потребителей социологической информации и новых социологических служб.

Независимый центр изучения общественного мнения МП "Наталья", созданный в июне 1991 г., имеет в числе заказчиков ВЦИОМ, Институт Социологии РАН, Центр изучения и прогнозирования социальных процессов в С.-Петербурге, Фонд "Общественное мнение", организации различного уровня муниципального управления Кемеровской области. К началу 1992 года из-за возросшего числа опросов методы подбора кандидатов в интервьюеры через знакомых сотрудников Центра или обращения в отдельные организации уже не могли обеспечить нужное количество интервьюеров.

Было принято решение воспользоваться помощью районных центров занятости населения. Для этого была разработана специальная "Инструкция инспектору службы занятости" (см. Приложение 1). Она содержит краткие сведения об условиях, характере и содержании работы интервьюера, перечень желательных демографических и личностных критериев для отбора кандидатов в интервьюеры. На основании "Инструкции" работник службы занятости проводил предварительную беседу, то есть осуществлял первый этап отбора с учетом предложенных характеристик и на основе опыта работы с людьми. Эта деятельность оплачивалась МП по договору или по трудовому соглашению.

Вся работа с кандидатами проходила в соответствии со следующим планом:

1. предварительный отбор кандидатов инспекторами службы занятости на основе личной беседы;

2. беседа кандидата по телефону с руководителем сети интервьюеров об условиях и содержании работы;
3. личная беседа в центре изучения общественного мнения с кандидатами в интервьюеры;
4. привлечение к работе: инструктаж по конкретному исследованию, консультации по ходу учебных интервью;
5. контроль работы интервьюера за период учебных интервью и оценка их качества;
6. включение интервьюера в основной состав корпуса интервьюеров;
- текущий контроль качества работы интервьюеров;
7. обмен опытом работы с интервьюерами между независимыми центрами изучения общественного мнения в районных городах Кемеровской области.

Зная сложную экономико-демографическую ситуацию в Кузбассе: инфляцию, сокращение коллективов научных институтов, низкие пособия учащимся и студентам, снижение декретных отпусков, низкие ставки у представителей гуманитарных профессий, - мы не удивились достаточно массовому притоку в службу занятости людей, заинтересованных в дополнительном заработке.

Кемерово насчитывает 5 административных районов: Ленинский, Центральный, Кировский, Заводской и Рудничный, причем 3 последние по общей оценке являются рабочими районами, Центральный - район сосредоточения предприятий и институтов, использующих интеллектуальный труд, а Ленинский - жилой, так называемый "спальный" район с несколькими высшими учебными заведениями. При этом население Ленинского и Центрального районов проживает в благоустроенном государственном жилом фонде, а Заводской, Кировский и, особенно, Рудничный районы имеют большую долю населения, живущего в частных неблагоустроенных домах.

После начала работы со службой занятости в наш центр обратилось 55 кандидатов в интервьюеры. Основной

приток кандидатов поступил из Ленинского и Центрального районов (31 человек), из Заводского - 11 человек, из Рудничного - 10 человек и ни одного из Кировского района. Самостоятельно, без направления службы занятости, пришли 32 человека, которые узнали о наборе интервьюеров от своих родственников и знакомых, ранее работавших интервьюерами.

Как происходила адаптация кандидатов к работе интервьюера можно судить по следующим показателям. Из общего числа кандидатов (87 человек) в течение трех месяцев отказались от работы 34 человека, в том числе 23 человека даже не начинали работу после более подробного знакомства с ее реальным содержанием. Еще 6 кандидатур были отклонены сотрудниками центра после предварительной беседы. Четыре человека нашли более подходящую работу, и еще четыре были отстранены от работы интервьюерами уже в процессе опроса за различного рода нарушения (невнимательность, недобросовестность), установленные контролерами.

Остались работать 53 человека, в том числе 26 человек, рекомендованных службой занятости и 27 человек, пришедших по рекомендации родственников и знакомых. Как оставшиеся, так и отказавшиеся кандидаты были отобраны инспекторами службы занятости в рамках ограничений, заданных "Инструкцией". Все 87 человек после предварительной беседы в службе занятости или со своими знакомыми сочли работу интервьюера достаточно привлекательной для того, чтобы прийти или позвонить в МП "Наталья" и познакомиться с ней более подробно. Выше уже говорилось о том, каковы были результаты этого знакомства. Теперь сравним по возрасту и образованию три группы: первоначальную группу из 87 кандидатов, 34 "отсевшихся" по разным причинам и 53 оставшихся и успешно работавших в течение трех месяцев (см. Приложение 2).

Приведенная таблица имеет описательный характер и не претендует на выводы об устойчивых тенденциях или о влиянии факторов возраста и образования на формирование корпуса интервьюеров: слишком короткий срок наблюдения и ограниченное число наблюдаемых параметров. Комплексное изучение интервьюеров должно, на наш взгляд, включать текущий учет и анализ динамики социально-демографических и психологических характеристик интервьюеров, результаты контроля качества их работы, наблюдения организаторов полевых работ (супервайзеров), дневники и отчеты интервьюеров.

Если дополнить статистические данные личным опытом работы с интервьюерами, то можно поделиться следующими наблюдениями. Наиболее продуктивные интервьюеры - это люди со средним специальным и высшим образованием, в возрасте до 40 лет, причем содержание образования не имеет существенного значения. В опросах по месту жительства удачнее работают женщины (в связи с криминогенной ситуацией в Кузбассе). В экспресс-опросах на улицах и мужчины, и женщины работают одинаково успешно. Кандидаты в интервьюеры, привлеченные службой занятости, в целом менее устойчивы как в адаптации, так и в качестве работы. Подбор интервьюеров "по знакомству" представляется более результативным. Может быть в других социологических службах имеется другой опыт. Его можно было бы обсудить на страницах методологического журнала.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ИНСТРУКЦИЯ

для работника службы занятости
населения г. Кемерово для отбора
кандидатов в интервьюеры

Малое предприятие "Наталья", в дальнейшем МП, организовано в июне 1991 года для изучения общественного мнения населения Кемеровской области.

МП планирует изучение общественного мнения 2-3 раза в месяц. В центре есть научная лаборатория по разработке исследовательских программ и анализу данных, включающая социологов и программистов.

Для опроса населения Кемеровской области требуется около 200 интервьюеров, причем последние должны проживать в различных районах г. Кемерово в государственном и частном секторах.

1. Ленинский район	60 чел.
2. Центральный район	50 чел.
3. Рудничный район	20 чел.
4. Кировский район	28 чел.
5. Заводской район	42 чел.

Работа интервьюеров включает встречу с заранее выбранными жителями города у них на дому или на работе и заполнение анкеты в результате личной беседы.

Работа не является постоянной, записей в трудовой книжке не делается, выполняться она может за несколько часов в любые дни недели, в том числе и в выходные, в зависимости от желания и возможностей интервьюера.

Оплата труда сдельная, в зависимости от числа опрошенных жителей и выполнения конкретного трудового договора.

Перед началом работы с интервьюером проводится инструктаж и тестирование. В процессе работы оказывается необходимая помощь, координация.

Демографическая и профессиональная характеристика интервьюера

1. Как правило, женщины 30-45 лет, возможны отклонения от этого возраста. Определяется по паспортным данным.
2. Образование средне-специальное или высшее (в том числе незаконченное), по документам об образовании. Содержание образования не имеет значения.
3. Нежелательны личности очевидно авторитарного стиля (например, руководители типа начальников отделов и выше).
4. Возможность быстрого установления контакта с интервьюером (наличие дома, на работе или у соседей телефона).

Личные качества интервьюера

- интерес к работе, включающей общение с людьми, эрудиция;
- умение быстро устанавливать контакт с человеком, выслушать его, не высказывая своих оценок, наблюдательность;
- умение организовать группу людей для выполнения задачи, социальная активность;
- располагающий к доверию внешний облик, спокойная четкая, понятная речь;
- отсутствие физических недостатков, способных помешать выполнению работы (трудности при ходьбе, заикание и т.п.);

- исполнительность и пунктуальность при выполнении письменных заданий;
- сдержанность в беседе, при этом умение повернуть разговор в нужное русло;
- отсутствие психических отклонений.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ВОЗРАСТНЫЕ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ КАНДИДАТОВ В ИНТЕРВЬЮЕРЫ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ АДАПТАЦИИ (В ПРОЦЕНТАХ ПО КАЖДОЙ ГРУППЕ)

ГРУППА	после первой ознакомительной беседы N=87	отказавшиеся после второй подробной беседы или пробных интервью N=34	проработавшие интервьюерами в течение трех месяцев
ХАРАКТЕРИСТИКИ			
ВОЗРАСТНЫЕ ГРУППЫ			
до 30 лет	62	45	74
от 31 до 40 лет	25	25	24
от 41 до 50 лет	7	15	2
старше 50 лет	6	15	...
ИТОГО	100	100	100
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ			
высшее	36	47	28
неоконченное высшее	18	10	23
среднее-специальное	28	28	28
среднее	18	15	21
ИТОГО	100	100	100